



Responsable commercial

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

De Février 2008
à Décembre 2009



★ RESIDE ETUDES (92) - Responsable commercial
Résidences hôtelières 2,3 et 4 étoiles.

Missions : Constituer, structurer et animer le pôle commercial (2 personnes)
Prospection et négociations commerciales
Reconquête et fidélisation du portefeuille clients
Diminution des impayés [> 90 jours] : -2,5 M€ en 6 mois

Résultats : C.A réalisé de 1,6 M€ en 2008 [+ 100 % par rapport à 2007]

Clients : BtoB, Grands Comptes [CAC 40, Pétrole, Aéronautique, Automobiles...], PME/PMI.

De Avril 2007
à Janvier 2008

★ RESIDE ETUDES (77 & 75) - Attaché commercial
Résidences hôtelières 2 et 4 étoiles.

Missions : Participation au lancement commercial de la nouvelle résidence de Serris
Création du fichier client
Mise en place des accords commerciaux et développement des ventes

Résultats : C.A réalisé 800 K€ [40 % du C.A total]

Clients : Grands Comptes, PME/PMI, TO internationaux, réceptif & agence de voyages étrangères.

De Août 2004
à Mars 2007



★ C-LIA - Compagnie des Loisirs Interactifs Adaptés (93) - Chef d'entreprise
Vente de prestations hôtelières sur Internet

Missions : Réalisation de l'étude de marché, du business plan et du montage de la société
Développement et mise en place du mix marketing
Prise en charge de la conception du projet web www.c-parishotels.com
Prospection, négociation et suivi des contrats de partenariats.

De Janvier
à Juillet 2004



★ BSP - Paris 12^{ème} - Chargé de clientèle et de Marketing - Vente de prestations hôtelières sur Internet

Relation clientèle, préconisations marketing sur le projet web, politique de communication et gestion de la base de données.

D'Octobre 2002
à Janvier 2004



★ BMS - Paris 8^{ème} - Chargé de clientèle et de Marketing - Agence de voyages spécialisée sur la Grande-Bretagne

Développement de l'activité « Business », politique de communication et élaboration d'action marketing.

FORMATIONS DIPLOMES OBTENUS

De 2003 à 2004



★ Master de Management & Marketing Opérationnel (MMO)

Maîtrise de Marketing (École Supérieure d'Informatique et de Gestion) - Paris 13^{ème}

De 2002 à 2003

★ Diplôme Européen d'Études Supérieures de Marketing Appliqué (DEESMA)

Licence de Marketing (École Supérieure d'Informatique et de Gestion) - Paris 5^{ème}

De 2000 à 2002



★ Certificat de Technicien Supérieur du Tourisme

BTS Tourisme (Unité d'Enseignement du Tourisme - École Nouvelles Frontières) - Paris 15^{ème}

COMPETENCES LINGUISTIQUES & INFORMATIQUES

Anglais
Bureautique

Courant et des affaires
Maîtrise MS Pack Office, Open Office et pratique courante d'Internet.

CENTRES D'INTERETS

Les voyages effectués
Loisirs

Sri Lanka, Belgique, Canada, Allemagne, Croatie, Italie, Maroc, Pays-Bas, UK, USA.
Informatique (création internet), nouvelles technologies & photographie (numérique).